
IMERSÃO RUMO AOS 100K

CADERNO DE EXERCÍCIO - AULA 1

IMERSÃO RUMO AOS 100K

De faturamento
para profissionais
da área financeira



Esse material de apoio é para te ajudar a implementar estratégias no seu negócio, portanto, é importantíssimo que você imprima o caderno e faça os exercícios propostos.

O meu grande objetivo com essa Imersão é ajudar você a se destacar nesse mercado da educação financeira para viver da sua profissão através das redes sociais.

1- Em quais redes sociais você está presente hoje?

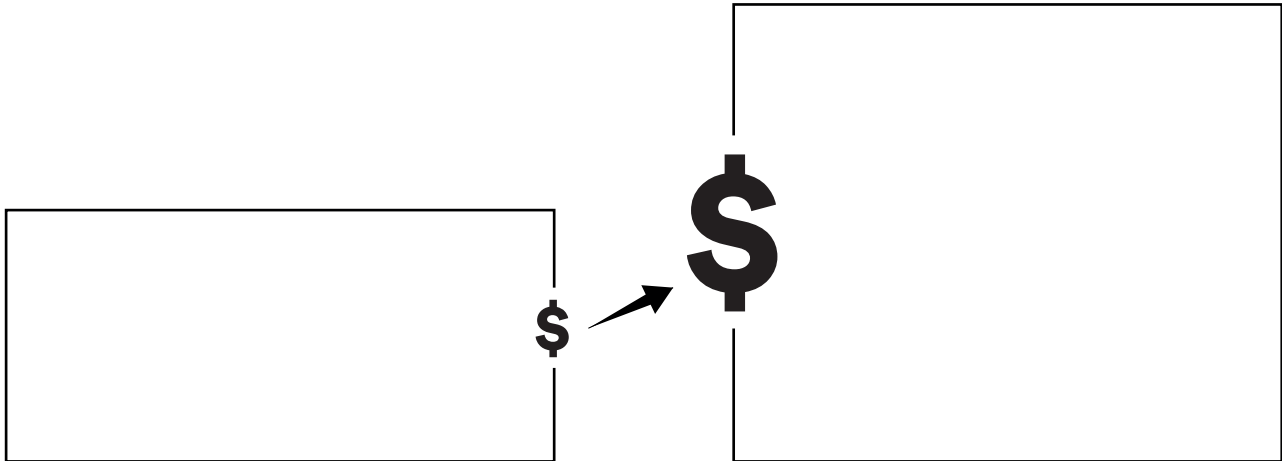
2- Qual é a sua rede principal? E a sua rede secundária?

Daqui a um ano, quantos seguidores você pretende ter?

Quantos seguidores você tem na sua rede principal hoje?

3- Como você monetiza suas redes sociais hoje? Depois da aula 1, quais outras formas você enxergou de fazer isso?

**4- Qual é o seu faturamento mensal com educação financeira?
Daqui a um ano, que faturamento mensal você deseja ter?**



**5- “Pessoas se conectam com pessoas”,
Sabendo disso, como você pode humanizar mais o seu perfil?
Defina 3 ideias e coloque em prática!**

1ª

2ª

3ª

**6- “Quem fala pra todo mundo, não fala para ninguém”
Chegou a hora de você definir a sua persona. Quanto mais específico, melhor!**

Idade: _____ / Sexo: _____

Onde mora? _____

Em que trabalha? _____

Aonde gosta de ir? _____

O que gosta de fazer? _____

Quais são os sonhos? _____

A maior dificuldade que enfrenta? _____

Onde a pessoa quer chegar? _____

Como lida com os problemas? _____

Sobre o que ela gosta de conversar? _____

Que tipo de conteúdo gosta de consumir? _____

Teve educação financeira? _____

Já investe o dinheiro? _____

Tem dívidas? _____

Como é a relação dela com o dinheiro? _____

Especifique cada vez mais as características.

Entendendo que você precisa de constância e conteúdo assertivo para as suas redes sociais crescerem, vamos montar a sua agenda semanal.

7- Qual formato de conteúdo você vai usar no seu instagram durante a semana? (Post no feed, carrossel no feed, Igtv, reels), escolha o formato para cada dia. **Em qual dia vai fazer live?**

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Semana 1							
Semana 2							
Semana 3							
Semana 4							

Você aprendeu como criar um conteúdo impossível de ser ignorado com a técnica AIDA (Chamar atenção, despertar Interesse, Criar um desejo e chamar para Ação), agora analise suas últimas 3 postagens ou vídeos no seu Instagram/Youtube e descreva o que você pode melhorar em casa um deles.

POST/VÍDEO 1

POST/VÍDEO 2

POST/VÍDEO 3

Anote aqui os insights da Aula 1.
